



Департамент
информационных
технологий
города Москвы



Использование программного обеспечения в Москве



Более 8 млн
компьютеров и
ноутбуков в Москве¹

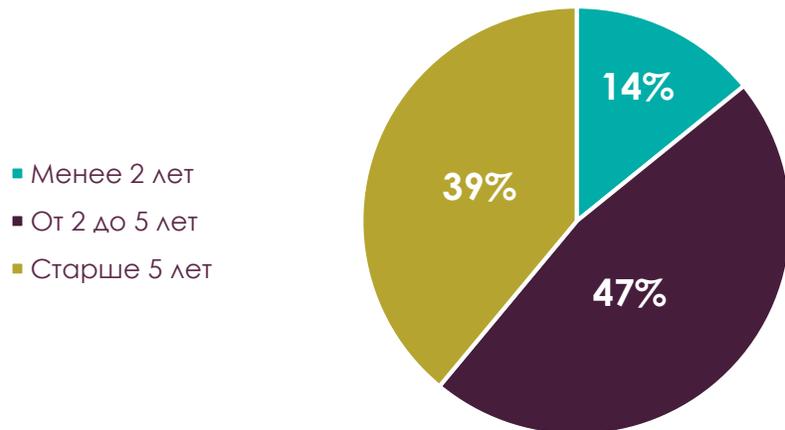


Только **14%** устройств **младше 2 лет**²
Почти **половина** компьютеров и ноутбуков имеют
срок эксплуатации **от 2 до 5 лет**

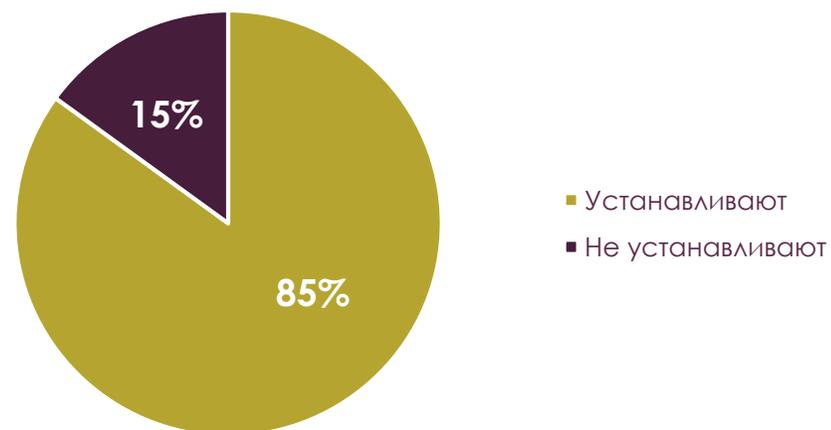


На **15%** компьютеров и ноутбуков вообще **не**
устанавливается программное обеспечение после
покупки

Распределение числа домашних компьютеров и ноутбуков по сроку эксплуатации, %



Доля компьютеров и ноутбуков, на которые устанавливают/не устанавливают программное обеспечение после покупки, %



¹ Оценка ДИТ на основе официальной статистики (Росстат)

² На основе данных телефонного опроса, проведенного Департаментом информационных технологий, в июле 2017 года

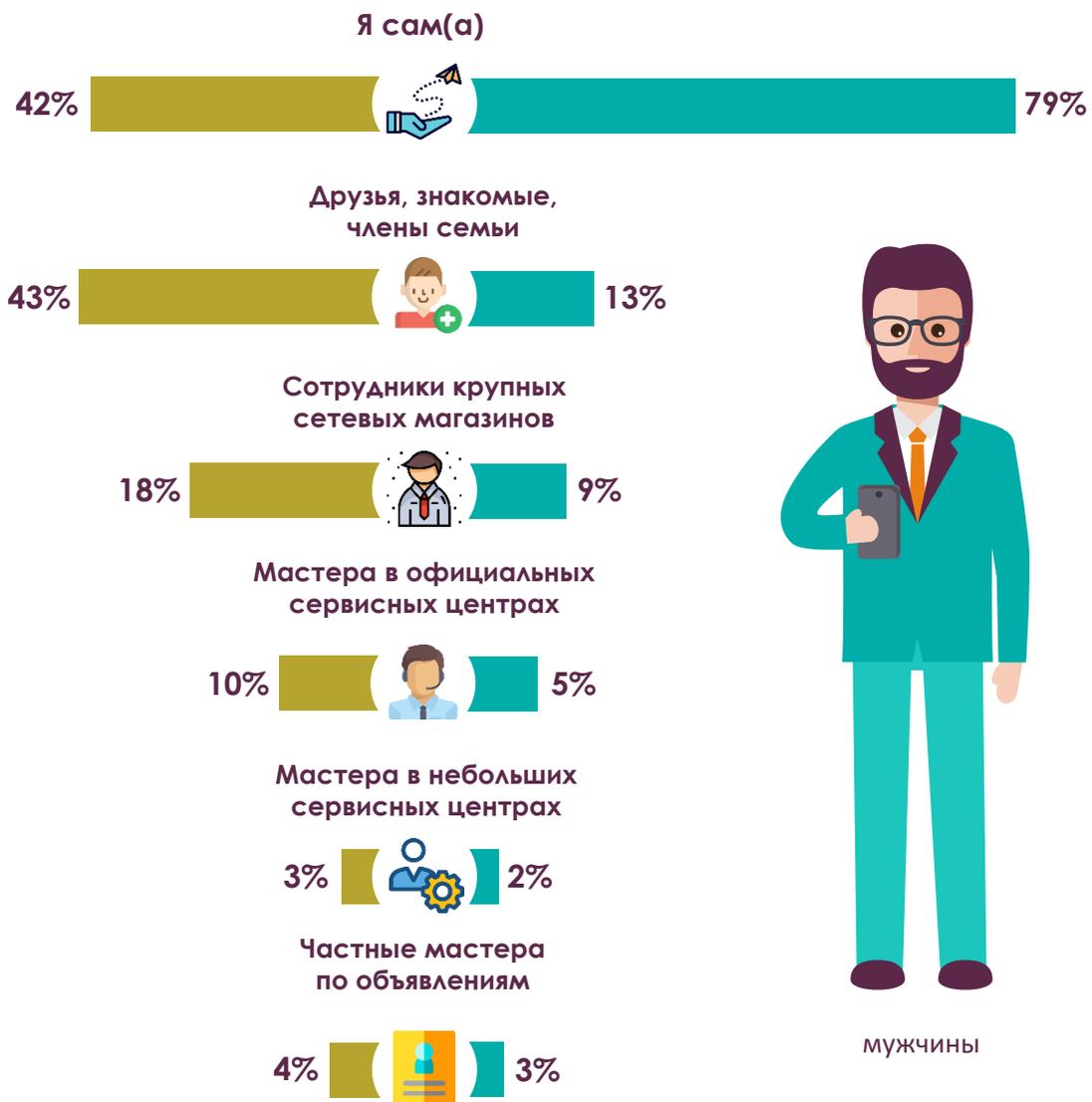
Как пользователи устанавливают программное обеспечение?



женщины



мужчины



Более 60% пользователей устанавливают программное обеспечение **самостоятельно**

Каждый 4й прибегает к помощи друзей, знакомых или членов семьи



К помощи специалистов из сервисных центров и частных мастеров обращается малая доля респондентов, женщины - чаще

Какие программы устанавливают на компьютеры и ноутбуки после покупки?



Доля устройств, на которые после покупки установили программное обеспечение (по типам ПО), %



Офисные приложения и антивирус – самые популярные типы программного обеспечения среди респондентов

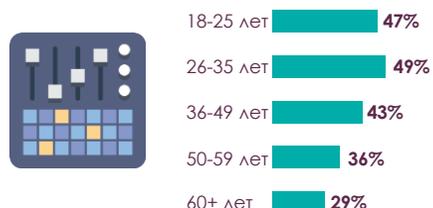
Операционную систему устанавливают **реже**, при этом операционная система часто бывает изначально предустановлена на устройствах

Популярность различных типов программного обеспечения по возрастам (доля установивших после покупки), %

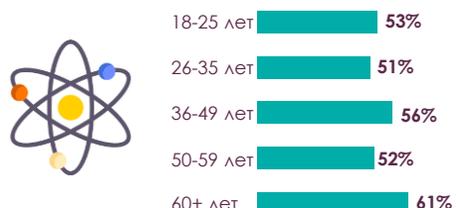
Компьютерные игры



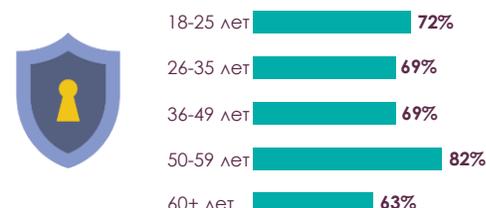
Профессиональные программы



Операционная система



Антивирус



Офисные приложения



Приобретают ли пользователи компьютеров и ноутбуков программное обеспечение?



Отношение к покупке программного обеспечения (покупаете ли вы ПО?), %



Почти половина пользователей компьютеров и ноутбуков **никогда не приобретают** программы



С **увеличением возраста** растет доля пользователей, всегда использующих только **платное** программное обеспечение

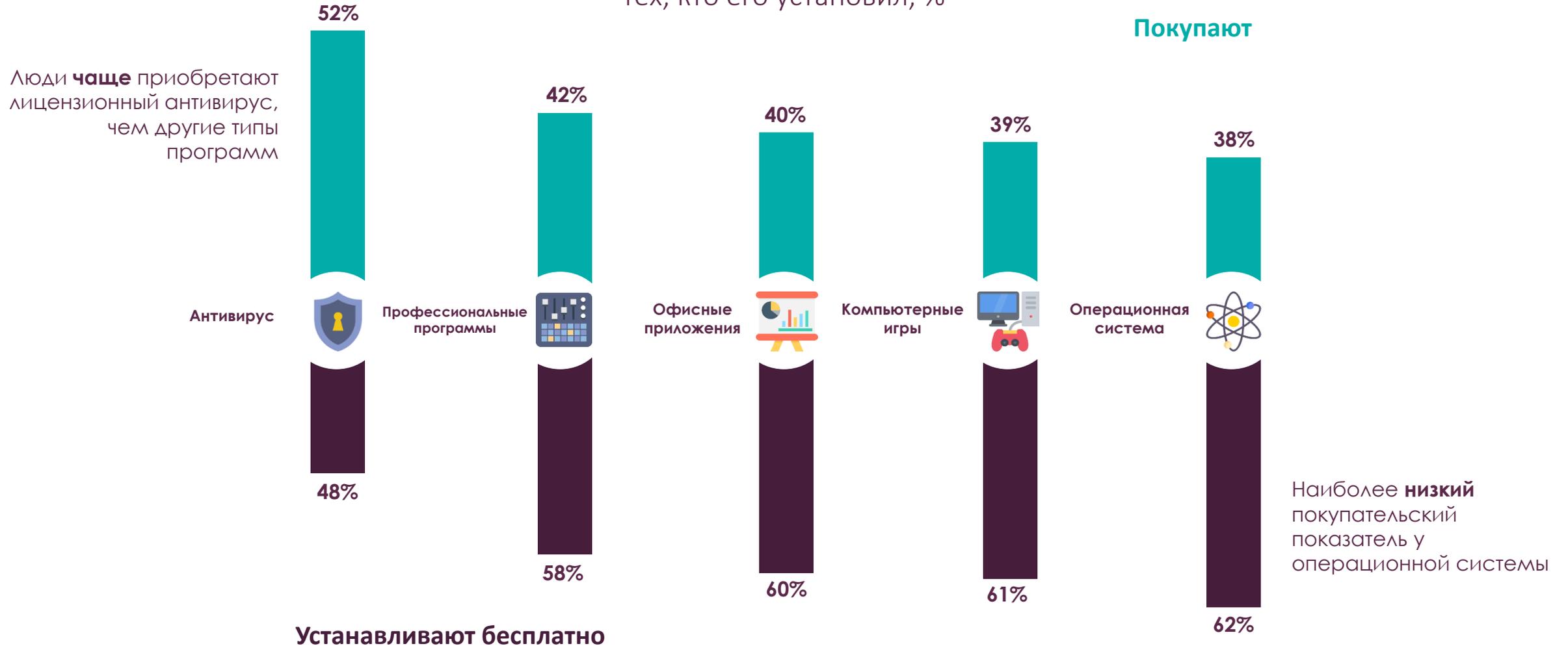
Отношение к покупке программного обеспечения по полу и возрасту респондента, %



Какое программное обеспечение предпочитают покупать, а какое нет?



Доля людей, купивших определенный тип программного обеспечения, среди тех, кто его установил, %



Причины использования нелицензионного программного обеспечения



Только **7%** пользователей открыто признали использование пиратского ПО



Помимо **высоких цен** на ПО, причиной пиратства является **неосведомленность** пользователей



Если стоимость ПО будет **снижена в 2 раза**, **68%** опрошенных готовы покупать лицензионное ПО





Только 14% домашних компьютеров и ноутбуков в Москве младше 2 лет.
Пользователи перестали покупать компьютеры. Для большинства задач хватает старых



Более **60%** человек устанавливают ПО **самостоятельно**, чаще всего - офисные приложения и антивирус



Около **45,6%** москвичей **никогда не покупают ПО**, помимо высокой цены, пользователи просто не видят необходимости в покупке: софт можно легко найти в открытом доступе





ВСЕГДА НА СВЯЗИ